

## 2.6 - Aspects pédagogiques

Pour les gestionnaires de réserves ou territoires accueillant des visiteurs ou ayant d'une manière ou d'une autre des relations avec le public, l'utilisation d'une gestion avec des animaux de race particulière peut constituer un "plus" tout-à-fait intéressant ; et ce à deux niveaux :

- ▶ vis-à-vis de l'"image de marque". L'animal devient un peu la "mascotte" et le "logo" de la Réserve ou de son gestionnaire. A ce titre, le choix d'une race spectaculaire, ou belle, ou originale peut contribuer à une bonne acceptation du projet au niveau régional (Highland Cattle au Marais de Lavours, Highland Poney au Marais d'Yves).
- ▶ comme support pédagogique. A la Réserve des Manneviles, les troupeaux de Highland Cattle et chevaux camargue constituent un outil pédagogique important dans le cadre de visites commentées de la Réserve en même temps qu'un argument publicitaire non négligeable (voir en [annexe 5](#), article sur l'utilisation pédagogique des troupeaux à la Réserve des Manneviles).

[Haut de page](#)

Tous droits réservés © - Propriété de l'AFB